

Taller Latino-Iberoamericano de Investigación Operacional en emprendimiento e innovación.

9,10 y 11 de noviembre de 2016

Lugar

Universidad Técnica Particular de Loja.

Departamento de Ciencias Empresariales.

www.utpl.edu.ec

Teléfono:

(593-07) 2 3701444 ext 2576

Dirección: San Cayetano Alto s/n.

Campus Universitario:

P.O.BOX: 11-01-608

Loja, Ecuador.



Plazos

Presentación abstract.

01 al 29 de febrero

Comunicaciones completas.

01 abril al 29 de julio

enviar los documentos a:

innovacion-nuevaempresa@utpl.edu.ec

Actas de congresos

Todas las comunicaciones de los asistentes al congreso se publicarán en las actas del congreso electrónicamente con ISBN, vía Universidad Técnica Particular de Loja, se vincularán a Google Académico para el público. Adicionalmente, se proporcionará un certificado de participación y una copia impresa de los procedimientos en forma de USB / pen-drive en la sede de la conferencia.

Call of papers

La Universidad Técnica Particular de Loja, el Área Administrativa a través del Departamento de Ciencias Empresariales, el Grupo de Investigación Innovación & Nueva Empresa y la Red Iberoamericana de Estudios Cuantitativos Aplicados (RIDECA) convocan al Taller Latino-Iberoamericano de Investigación Operacional en emprendimiento e innovación.

Presentación

Los Gobiernos, Universidades y Académicos coinciden que el emprendimiento es fundamental para el desarrollo y bienestar de la sociedad. Los emprendedores son los encargados de generar





Costo

Ponentes \$300,00

Docentes Investigadores \$150,00

Estudiantes \$100,00

Se convocan tres tipos de premios:

a. El premio TLAIO

Premia la mejor comunicación de entre todas las presentadas en el Taller.

b. Los premios de Sección de TLAIO

Premian, en cada sección, la mejor comunicación presentada en el Taller.

Contacto

Leonardo Izquierdo

Director del Area Administrativa UTPL

glizquierdo@utpl.edu.ec

Paúl Sarango Langui

Gestión Empresarial

posarango@utpl.edu.ec

fuentes de trabajo, conducen y le dan forma a la innovación acelerando los cambios estructurales en la economía de los países. Es un catalizador de crecimiento económico y competitividad internacional. En América Latina el 95% y en Ecuador el 99% de su tejido empresarial son PYMES.

En Ecuador a nivel de Gobierno, Universidad y Empresa se busca involucrar, sensibilizar y apoyar a las empresas a administrar sus negocios de manera socialmente responsable y se transformen en dinamizadoras de una sociedad más justa y sostenible. Los países Latinoamericanos y del Caribe enfrentan problemas y desafíos de sostenibilidad en emprendimiento e innovación.

Cada vez, es más evidente la necesidad de construir y monitorear políticas públicas basándose en evidencias, como un conjunto de indicadores diseñados para mostrar los signos vitales de una determinada dinámica ambiental, y sus interrelaciones con las dinámicas sociales y productivas. Cabe destacar que la evolución del emprendimiento e innovación como campo para la investigación científica y la generación de conocimiento ha tenido un gran auge a nivel global, sin embargo en Ecuador se encuentra en etapa de gestación, donde su surgimiento se centra básicamente en los últimos diez años, esto en gran medida por los cada vez más exigentes



requerimientos de las entidades reguladoras de Educación Superior e Investigación.

La Universidad Técnica Particular de Loja en su afán de coadyuvar al desarrollo académico, de investigación y de vinculación con la sociedad, ha establecido líneas estratégicas que a través de la investigación fortalecen las capacidades de las zonas en donde tiene su impacto la institución. La investigación operacional en emprendimiento e innovación pretende relacionar la iniciativa SmartLand¹, la cual busca levantar información, gestionar y modelar datos con el fin de proponer una gestión innovadora.

También es importante generar estrategias desde las Entidades Reguladoras y la Academia para dinamizar este importante trabajo, buscando mejorar los niveles cuantitativos y cualitativos de la investigación en emprendimiento e innovación, ya que es a través de ella que se puede encontrar un soporte real y significativo para soportar todas las políticas y programas que se han generado en torno al tema.

La realización de este evento reviste gran importancia para la exposición y análisis de métodos de solución de problemas de la Investigación Operacional en emprendimiento e innovación y en particular de su aplicación al desarrollo científico, técnico, económico y social de regiones en desarrollo.

Como resultado de este taller, se espera la propuesta de:

- Metodologías de análisis y diagnóstico de problemas de IO enfocadas en emprendimiento e innovación.
- Estrategias de solución para problemas específicos de comunidad mundial.
- Aplicación de los métodos de la Investigación Operacional en la solución de problemas específicos.
- Esta nueva edición del TLAIO también busca consolidar las labores de los grupos que forman RIDECA fomentando la investigación entre ellos y estimular el crecimiento intelectual conjunto y buscar integralmente oportunidades de investigaciones y publicaciones a través de la revista de Investigación Operacional con ISSN 0257-4306.

Objetivo General

El principal objetivo del TLAIO es el fomento del avance del conocimiento sobre Emprendimiento e Innovación a través del debate y la crítica constructiva sustentadas sobre las bases del rigor científico y que fomente el intercambio de conocimiento y la vinculación en redes de investigación.

Objetivos específicos

- Promover la investigación de calidad y la mejora continua a través del rigor, el debate y la crítica constructiva en IO enfocado en emprendimiento e innovación.
- Vincular a la comunidad científica a la sociedad, el mundo empresarial y las instituciones políticas del entorno Latino-Iberoamericano.

¹ **SmartLand:** "Tiene como objetivo implementar una plataforma de monitoreo, colección de datos y generación de modelos predictivos que apoyen la toma de decisiones para la gestión inteligente del territorio, con énfasis en la región Sur del Ecuador" <http://smartland.utpl.edu.ec/es>

- Incentivar la interacción y el establecimiento de contactos y redes científicas entre profesores e investigadores interesados en emprendimiento e innovación.
- Crear un espacio abierto al debate científico que permita progresar en el conocimiento y comprensión de las temáticas propuestas.
- Promover la obtención de conclusiones e implicaciones útiles tanto para el mundo académico como para el mundo empresarial.

Comite científico

Nombre	Universidad	País	e-mail
Coordinación General			
Maclovio Sautto Vallejo	Universidad Autónoma de Guerrero	México	sautto1128@yahoo.com.mx
Leonardo Izquierdo	Universidad Técnica Particular de Loja	Ecuador	glizquierdo@utpl.edu.ec
Viviana Espinoza	Universidad Técnica Particular de Loja	Ecuador	vdespinoza@utpl.edu.ec
Paúl Sarango Lalangui	Universidad Técnica Particular de Loja	Ecuador	posarango@utpl.edu.ec
Aplicación de la Investigación de Operaciones			
Dra. Sira Allende Alonso Coordinador	Universidad de la Habana	Cuba	sira@matcom.uh.cu
Dr. Valentín Martínez	Universidad de la Coruña	España	valentin.martinez@udc.es
Métodos estadísticos			
Dr. Carlos Bouza Herrera	Universidad de la Habana	Cuba	cbouza2002@gmail.com
PhD. Ronny Correa	Universidad Técnica Particular de Loja	Ecuador	rforrea@utpl.edu.ec
PhD. Esther Hormiga	Universidad de Barcelona	España	ehormiga@ub.edu
PhD. Sergio Hernández González	Universidad Veracruzana	México	sehernandez@uv.mx
PhD. Flávio Luis de Mello	Universidade Federal Do Rio de Janeiro	Brazil	flavioluis.mello@gmail.com
PhD. Marie Cottrell	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Francia	marie.Cottrell@univ-paris1.fr
PhD. Chris Barker	President and CEO Statistical planning and analysis services, inc	USA	chrismbarker@yahoo.com
PhD. David Urbano	Universidad Autónoma de Barcelona	España	david.urbano@uab.cat

Nombre	Universidad	País	e-mail
PhD. James Cochran	University of Alabama	USA	JCOCHRAN@CULVERHOUS E.UA.EDU

Normativa presentación abstract y comunicaciones completas

Título de la comunicación en español e inglés

Nombre y apellidos del primer autor

Universidad o institución de afiliación
correo@electrónico.gal

Nombre y apellidos del segundo autor

Universidad o institución de afiliación
correo@electrónico.gal

Nombre y apellidos del tercer autor

Universidad o institución de afiliación
correo@electrónico.gal

Resumen:

Breve descripción (máximo 250 palabras) del contenido del trabajo propuesto, haciendo referencia a la metodología, los objetivos y las conclusiones esperadas.

Palabras clave: máximo 5 ítems

Abstract:

Short description (maximum 250 words) of the content of the proposed work, referring to the methodology, objectives and expected conclusions.

Keywords: maximum 6 items

Normativa

El cuerpo de los manuscritos, separado con dos espacios de las palabras clave, se redactará en Calibri, cuerpo 12, interlineado sencillo, espaciado entre párrafos.

Extensión máxima de las comunicaciones: 6.000 palabras.

1. **Introducción**
2. **Revisión de la literatura**
3. **Metodología**
4. **Resultados**

Las tablas y gráficos serán incluidos en el texto, numeradas en arábigo y con título en la parte superior y fuente en la inferior; ambos en Calibri, cuerpo 11, centrado.

5. **Discusión y conclusiones**

Para todo aquello no especificado en estas normas, así como para la configuración de las referencias bibliográficas se seguirá lo dispuesto en las normas APA. En el caso de la bibliografía, el texto se justificará a la izquierda y se tendrán en cuenta además los ejemplos que se indican en las normas.

6. Futuras líneas de investigación

Referencias bibliográficas

CURRÍCULUM DE LOS AUTORES

Nombre y Apellidos del primer autor

Breve currículum del autor 1. Máximo 150 palabras, incluyendo ciudad y país.

Nombre y Apellidos del segundo autor

Breve currículum del autor 2. Máximo 150 palabras, incluyendo ciudad y país.

Nombre y Apellidos del tercer autor

Breve currículum del autor 3. Máximo 150 palabras, incluyendo ciudad y país.

Infraestructura

Centro de Convenciones UTPL

Posee modernas instalaciones, tecnología de punta y apoyo logístico para ofrecer calidad y satisfacción en los diferentes tipos de eventos bajo estándares internacionales.

Dimensión: 980 m2 de construcción.

Capacidad de salón: 750 personas sentadas divisible en tres salones independientes.

Servicios Generales: Área de inscripción, Salones, Sala VIP, Sala de prensa.

Servicios Técnicos: Equipo audiovisual, Cabina de control independiente, Circuito cerrado de televisión, 3 pantallas gigantes, 2 cabinas de traducción simultánea, Conexión satelital, Sala de reuniones, Área de exhibiciones, Salas adicionales para talleres.

Alojamiento en Loja

- Hotel Howard Johnson - UTPL: 73 habitaciones
- Hotel Grand Victoria: 38 habitaciones
- Hotel Libertador: 58 habitaciones
- Hotel El Zamorano: 24 habitaciones
- Hotel Bombuscaro: 39 habitaciones
- Grand Hotel Loja: 52 habitaciones
- Hotel Quovadis: 32 habitaciones
- Hotel La Castellana: 30 habitaciones
- Hotel Prado Internacional: 32 habitaciones
- Hostal del Río: 12 habitaciones

¿Cómo llegar a Loja?

Por avión

Quito (UIO, EC) - Loja (LOH, EC)

D	L	M	M	J	V	S	Salida	Llegada	Vuelo
							UIO 06:00	07:00 LOH	147
							UIO 15:40	16:40 LOH	149

El itinerario se muestra en horas locales

Loja (LOH, EC) - Quito (UIO, EC)

D	L	M	M	J	V	S	Salida	Llegada	Vuelo
							LOH 07:40	08:40 UIO	146
							LOH 17:20	18:20 UIO	148

Guayaquil (GYE, EC) - Loja (LOH, EC)

D	L	M	M	J	V	S	Salida	Llegada	Vuelo
							GYE 05:40	06:20 LOH	141
							GYE 15:50	16:30 LOH	143

Loja (LOH, EC) - Guayaquil (GYE, EC)

D	L	M	M	J	V	S	Salida	Llegada	Vuelo
							LOH 06:50	07:30 GYE	140
							LOH 17:00	17:40 GYE	142

Por bus:

Loja está servida por varias Cooperativas de Transporte, las cuales se pueden tomar desde los distintos terminales que existen en las Provincias del Ecuador, entre las principales tenemos: Loja, Santa, Panamericana, San Luis, Viajeros.

Costos (señalamos algunas rutas para su referencia)

- *Machala - Loja:* \$7
- *Guayaquil - Loja:* *Tarifa 1:* \$14 - *Tarifa 2:* \$12
- *Zamora-Loja:* \$3
- *Quito-Loja:* *Tarifa normal:* \$17 *Tarifa Ejecutiva:* \$21 *Tarifa bus cama:* \$40 *Tarifa Carcelén:* \$25
- *Cuenca-Loja:* \$7.50
- *Riobamba-Loja:* \$19
- *Loja- Piura:* \$15

